



# LA LAITERIE DU BERGER

---

Reflexions sur les entraves au  
développement de la filière laitière  
locale au Sénégal

02 Juin 2009



# Agenda

---



**L'enjeu du développement de la filière locale et ses entraves**

La filière lait au Sénégal

Production locale et importation

Le prix de la poudre de lait, grand acteur du marché

Conclusion

# Vision panoramique de la filière lait au Sénégal



## POPULATION

- 350 000 familles, environ 3 millions d'individus, pratiquent l'élevage. Le cheptel estimé en 2006 est de 3,039 millions de bovins, dont 1 million vaches

## OFFRE LOCALE

- Production laitière en 2006–quantité: 98,81 (en million de litres/an)
- Principaux races bovines: Zébus (Peuls et Maures) et le N'damas : faible production laitière par jour (de 0,5 à 2 l/vache/jour)
- Dans le Nord du Pays se concentre un territoire avec un grand potentiel de croissance pour la production laitière, car la région est vaste et dispose des sources d'eau.

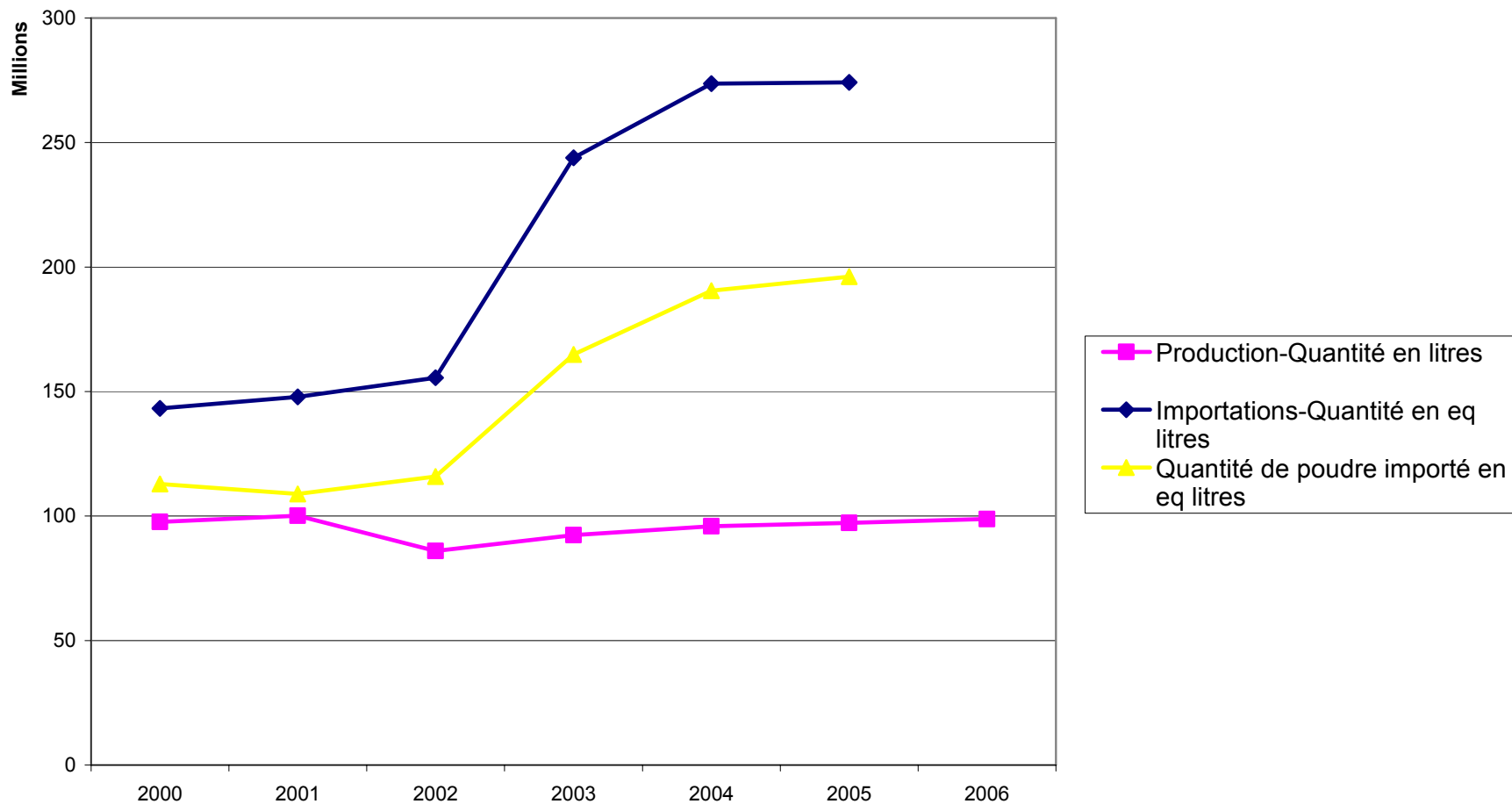
## MARCHE

- Importation des PLFs en 2006: 274,18 million de eq litres/an, parmi eux 196,14 million de eq litres/an de poudre de lait et 5,71 million de litres/an de Lait UHT
- Globalement importation = 45 milliards FCFA
- Consommation des produits laitiers de 40 eq litres/capita par an

En 2005 la disponibilité en lait était de 970 000 litres par jour avec une demande de 1,4 millions de litres par jours



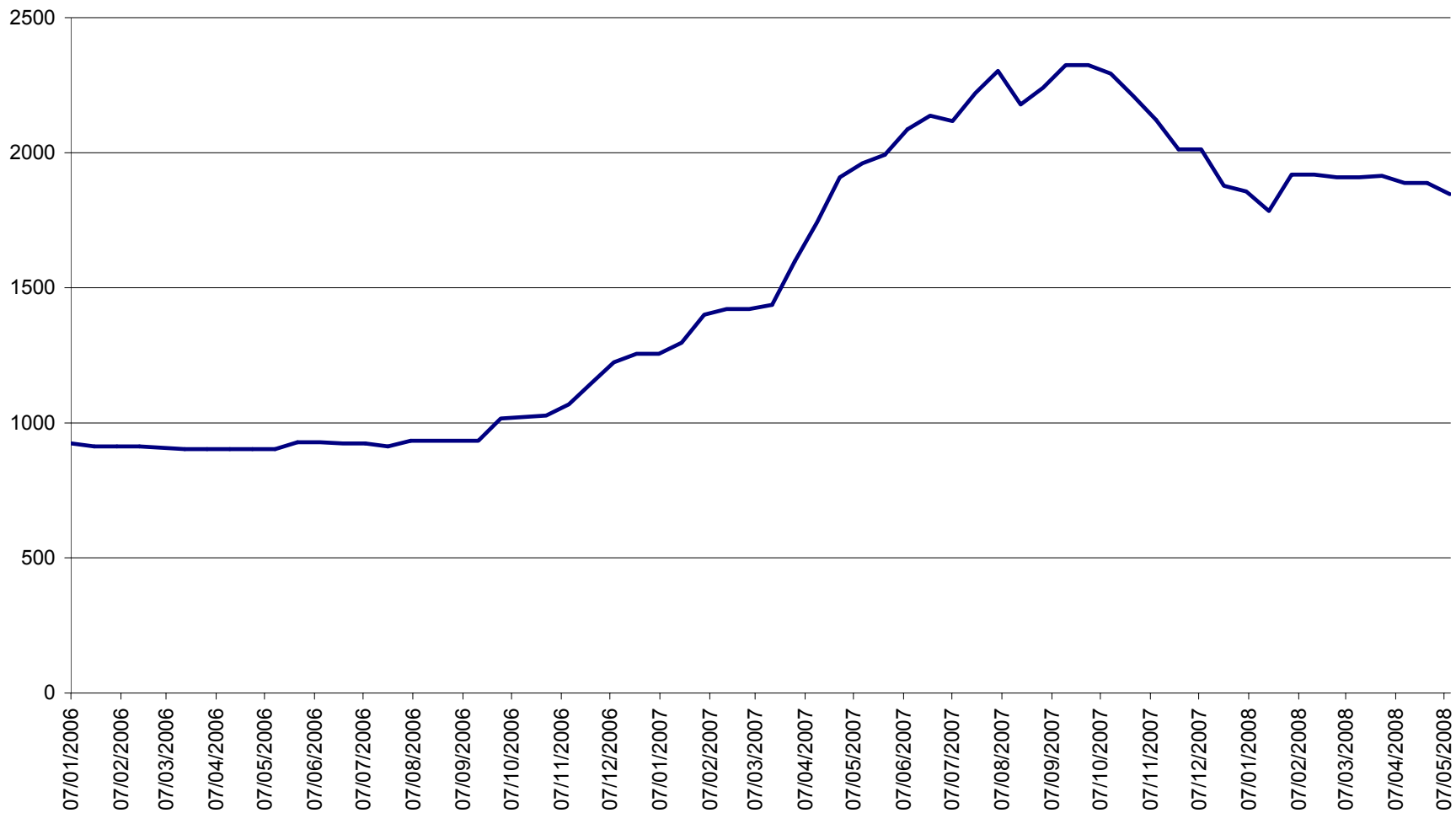
Disponibilité en lait en Sénégal en million de litres



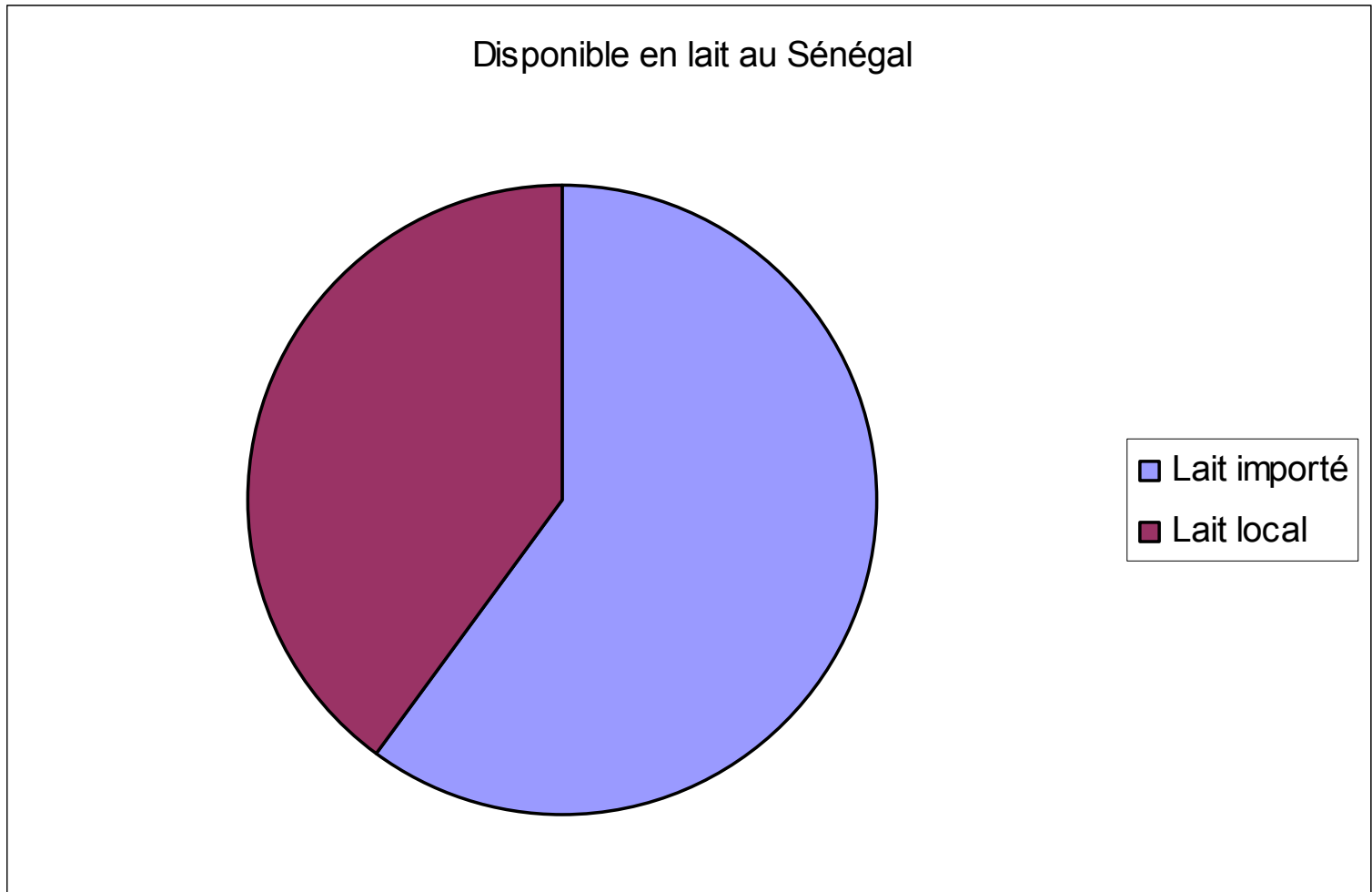
Le hausse structurelle du prix de la poudre importée (2 x en un an)  
→ Le lait local pourrait devenir compétitif par rapport à la poudre importée



Prix int.le Poudre de lait en kg/FCFA



La production de lait local est faible, mais significative par rapport aux importations

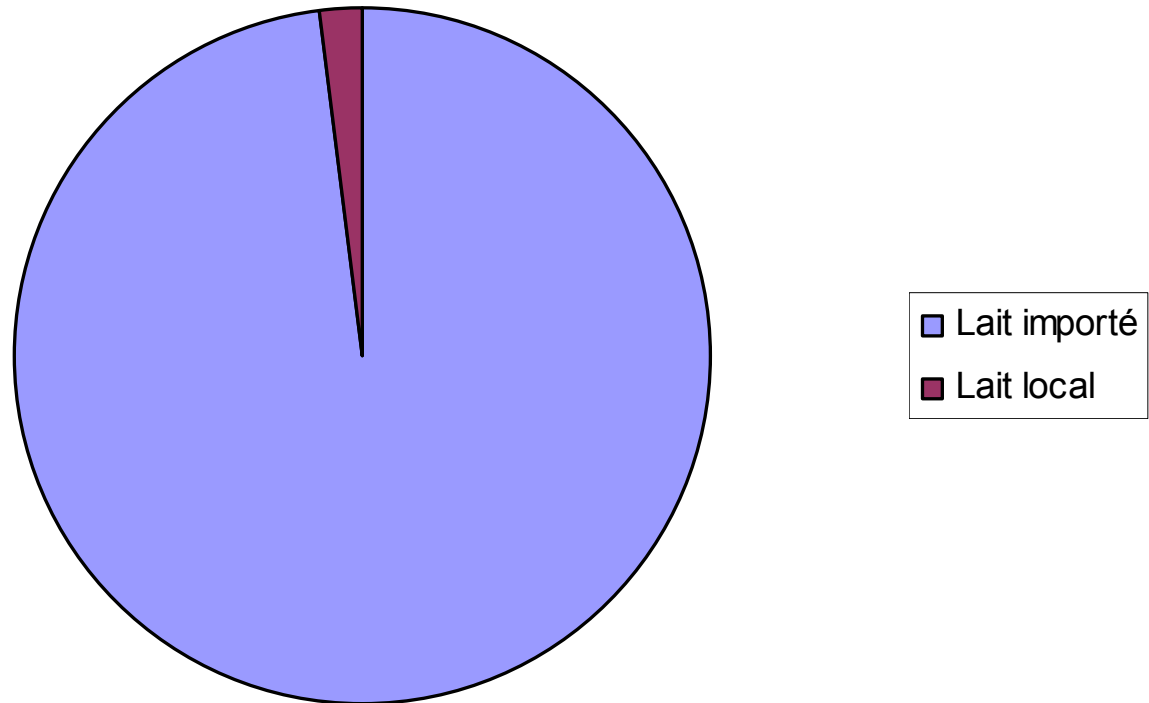


**La production locale correspond environ à 40% du disponible local**

# Mais entre peu sur le marché formel

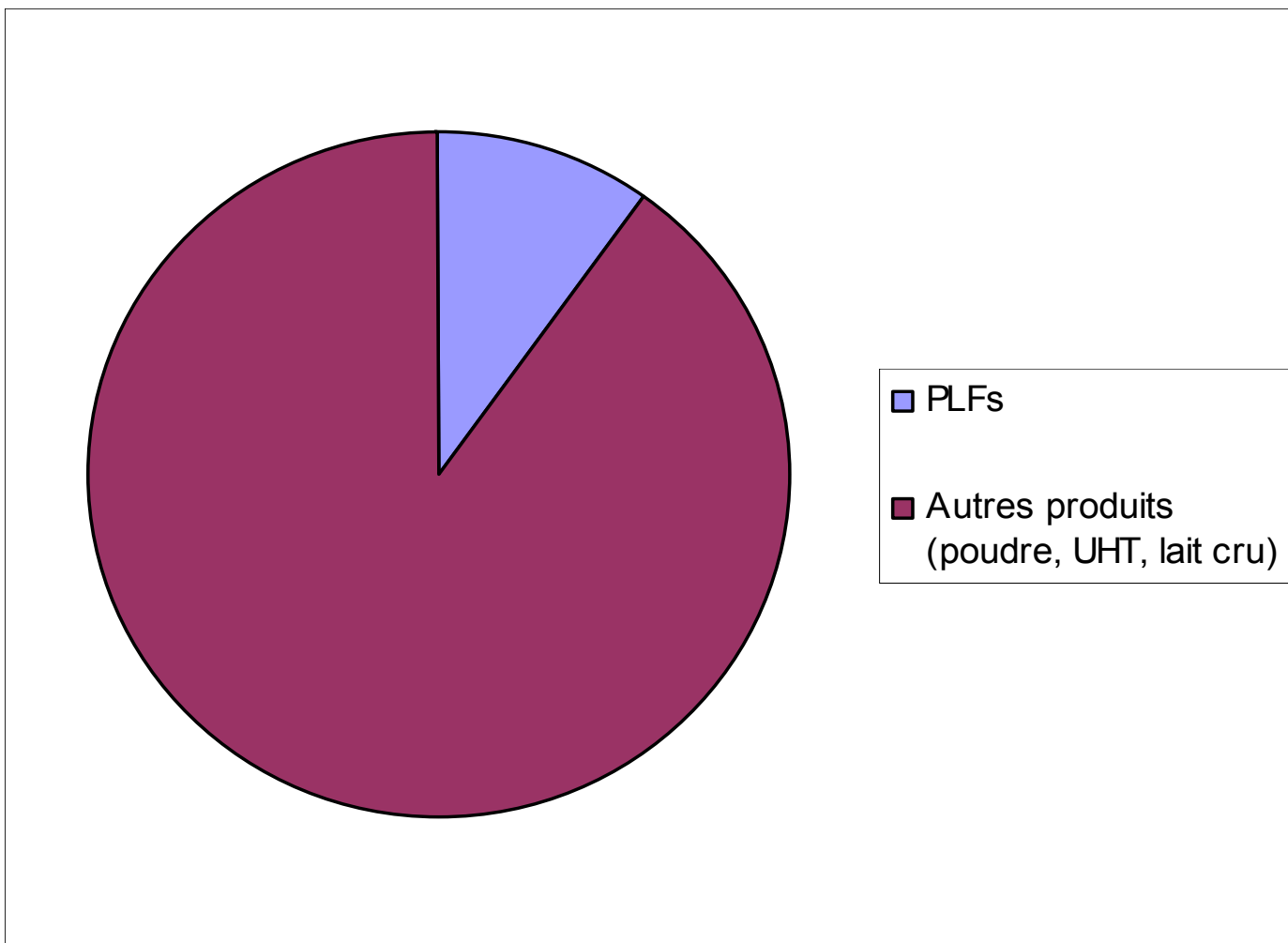


Echanges commerciaux formels



**La production locale correspond environ à 1% du commerce formel de lait;  
=> manque à gagner considérable pour l'Etat**

Seule place à prendre pour le lait local à court et moyen terme: le marché des Produits laitiers frais.



**Alors que ce n'est pas le cas sur les marchés de la poudre et du lait UHT, le lait local pourrait être rentable sur les marchés des produits laitiers frais (barrière du transport).**

# Entraves au développement de la filière

---



Analyse de la chaîne de valeur de la filière laitière: une des principales faiblesses est la quasi inexistence d'industries à la jonction entre la production locale aux marchés locaux (La Laiterie Du Berger). Cela s'explique par:

- La difficulté réelle d'accès au financement pour les PME / PMI, **difficulté souvent décriée à juste titre**
- Dans le cas de la filière lait, difficultés d'accès aux marchés pour les produits à base de lait local, **difficulté qu'on ne considère pas assez**

# Conclusions

---



- Mise en place de la filière sénégalaise à ses débuts
- manque de PME à la jonction entre production et marché
- Ces PME ont des difficultés à accéder à des financements
  - => mais des solutions existent
- Ces PME ont surtout des difficultés à accéder au marchés et à s'y rendre compétitives face à des produits importés et à des produits informels peu taxés

# Merci !

